

26. August 2022

Einladung

WÜNSCH DIR WAS

Utopien für den ländlichen Raum [Strategieentwicklung]

26.+27.10.2022 / Visionen und Strategien [vsl. Brunsbüttel]

21.11.2022 / Kommunikationsstrategien [Bad Segeberg]

28.-29.11.2022 / Gastspielförderung [Bad Segeberg]

Liebe Kolleg*innen,

unsere kulturpolitische Arbeit kann bezahlt in die nächste Runde gehen. Der Antrag, den Anja Kosanke (Theater Niridu) bei der Assitej (NEUSTART KULTUR – Modul C) und dem Land Schleswig-Holstein eingereicht hat, wurde bewilligt. Alle Mitglieder des fdk_sh sind herzlich eingeladen. Gemeinsam wollen wir **Strategien für mehr Gastspiele** für junges Publikum in ländlichen Räumen entwickeln und das Angebot der **Freien Theater öffentlich sichtbar machen**.

An drei Blockterminen erarbeiten wir, begleitet von erfahrenen Coaches, zunächst unsere Visionen für die Gastspielförderung in der Zukunft, Strategien, um sie umzusetzen und öffentlich zu kommunizieren sowie einen konkreten Vorschlag für die Fördertools der nächsten Förderperiode. Die Mitarbeit, auch an Einzelterminen, ist vergütet. Detaillierte Informationen findet ihr auf der nächsten Seite. Wir freuen uns auf euren Input, auch wenn ihr nicht an allen Terminen Zeit haben solltet.

Herzliche Grüße vom Orga-Team:

Anja Kosanke, Marc Lowitz, Merle Mühlhausen und Anne Wittmiß

Termine und Inhalte

Block 1 - Visionen und Strategien

26.+27.10.2022 [vsl. Brunsbüttel]

Coaching: Ilona Koglin (Whoopee Connections)

Was sind eure Wünsche, Fragen, Visionen und Forderungen? Welche Wertigkeit von Kunst und Künstler*innen wollen wir vermitteln? Welche Rolle spielen kulturelle Bildung und Publikumsentwicklung in unserer Arbeit? Wie entsteht aus der individuellen eine gemeinsame Vision? Welche Strategien und Aufgaben ergeben sich daraus?

Bei diesem Workshop geht es darum, eine gemeinsame, tragfähige Vision zu finden, die alle mitnimmt, begeistert und motiviert. Aus der Vision heraus entstehen Planung und konkrete Arbeitsaufträge für den nächsten Wegabschnitt. Ilona Koglin nutzt für ihre Arbeit Methoden des Dragon Dreaming, Elemente aus der Theory U, dem Art of Hosting, dem OpenSpace und dem Design Thinking. Am Ende sind wir nicht nur in diesem Projekt weitergekommen, sondern haben auch praktische Methoden für jegliche eigene Projekte kennengelernt.

Block 2 - Kommunikationsstrategien

21.11.2022 [Bad Segeberg]

Coaching: Ilona Koglin (Whoopee Connections)

Wie können wir die Kommunikation mit Publikum und Veranstalter*innen verbessern? Wie können wir Veranstalter*innen bei ihrer Kommunikation unterstützen? Welche neuen Kanäle können wir aufbauen und erhalten? Wie kann unser Netzwerk als solidarisches und kooperatives Konstrukt funktionieren?

Block 3 - Gastspielförderung

28.-29.11.2022 [Bad Segeberg]

Coaching: N. N.

An diesen beiden Tagen wird es konkret: Wir formulieren unseren Vorschlag einer Gastspielförderung, die wir an das Land Schleswig-Holstein übergeben werden.

Teilnahmeinformationen

Die Termine sind ganztägig angesetzt. Wir haben die Teilnahme von 14 Künstler*innen pro Tag beantragt. Für eure Teilnahme erhaltet ihr ein Honorar von 250 € pro Tag. Wir zahlen außerdem Unterkunft und Verpflegung/Tagegelder und erstatten eure Fahrtkosten. Für alle Aufgaben, die ihr außerhalb der angegebenen Termine übernehmt, erhaltet ihr ein zusätzliches Honorar von 60 € pro Stunde.

Bitte meldet euch verbindlich bis zum 04.09.2022 bei Merle Mühlhausen (muehlhausen@fdk-sh.de) an.

Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (im Programm NEUSTART KULTUR, Programmlinie Junges Publikum).

